**COLEGIO DE BACHILLERES**

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN 2**

**TAREA CLASE 4. CORTE 1. INSUMO 10**

**Nombre:** Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

**Plantel:** Elija un elemento.

**Slógame con gancho[[1]](#footnote-1)**

Invéntate una frase publicitaria tan potente como las que acabas de leer para anunciar estos «productos»:

1) Un kit de supervivencia contra zombis (incluye latas de comida, carteles para advertir de la presencia de los infectados en la zona, un bat de béisbol y aromatizante contra el olor a putrefacción)

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

2) Una máquina del tiempo portátil.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

3) Una varita mágica de bruja que funciona

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

4) Un restaurante exótico de comida rápida donde venden gusanos al mojo de ajo, arañas al vapor, sangre de serpiente y orejas de burro capeadas.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

5) Una marca de gafas con las que puedes ver tú futuro.

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.

1. García, C. (2015). *Este libro lo escribes tú.* España:Espasa Libros SL, sociedad unipersonal, pp. 52-53. Adaptado para fines educativos por Rasso, H. (marzo 2017), Colegio de Bachilleres México. [↑](#footnote-ref-1)